

TDC tager en tyver for TV2 og ekstraguf



Henrik Qvortrup æder stråhat

Foto: Linda Henriksen

Af Ritzau FinansTirsdag den 4. oktober 2011, 09:33

TDC har besluttet, at alle kunder fortsat skal have adgang til TV2 når kanalen bliver en betalingskanal den første januar.

Gratis bliver det dog ikke.

Den danske telegigant hæver priserne med 20 kr. for alle kunder. Deraf går 12,5 kr. til TV2, mens resten bruges til at dække udgifterne til de nye tekniske løsninger til TDC's tv-kunder - herunder tv-apps og adgang til fri film for HomeTrio-kunder

- Vi har lyttet til kunderne, og langt de fleste ønsker at fortsætte med at se TV2, som de altid har gjort. Derfor gør vi det nemt for vores kunder ved at fortsætte med TV2 som en del af HomeTrio, siger direktør for tv, bredbånd og telefoni René Brøchner og fortsætter:

- Prisen for TV2, lagt sammen med et markant kvalitetsløft og innovativ udvikling af vores tv-løsning, giver en samlet prisstigning på 20 kr., siger René Brøchner.

Ritzau Finans

INFOshop: [Små teleselskaber i fremgang](#)